

# 2017 全國大專院校「Healthy x Happy」

## 創新提案構想書競賽

### 壹、 宗旨

因應近年來健康促進成為我國重要推動政策之一，有鑑於健康的人民是國家競爭力的一部份，也是國家永續發展很重要的推動力，因此辦理本活動，邀請全國大專院校生一起腦力激盪，藉由創意思像、創新產品或服務、創業行銷的企劃過程，一方面培養莘莘學子對於社會議題之觀察與研究能力，並幫助具創新思維之學生一展長才；另一方面也期盼為社會大眾開發具潛力的健康新點子，進而孕育願意投入創造社會新價值之新血。

### 貳、 舉辦單位

指導單位：教育部

主辦單位：國立臺北護理健康大學育成中心、  
國立臺北科技大學創新育成中心、  
大同大學創新育成中心、  
教育部健康照護產學合作中心

### 參、 參賽資格

- 一、全國大專院校在學學生，對於產業創新與創業有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- 二、每組團隊 2 至 5 人。1 人至多可參加二組隊伍（可跨科系或跨校組隊），各隊需設隊長 1 名，以利後續聯絡。每團隊皆須列指導老師 1 至 2 名，指導老師不得為團隊成員，但可跨校指導。
- 三、團隊成員於報名截止後不得更換。
- 四、本次競賽主題請與以下類別相關：健康產業、銀髮事業、橘色科技、智慧生活、其他健康相關主題。

### 肆、 報名方式

#### 一、線上報名

時間：106 年 9 月 15 日（五）至 106 年 10 月 16 日（一）

報名網址：<https://goo.gl/forms/110hJa8ISCEe0P5v2>（請參考後續活動官網訊息）

#### 二、初審繳交書面資料及電子檔

（一）報名表一份。（附件一）

(二)提案構想書五份。(附件二)

稿件內容標準：繳交以膠裝、黑白列印、15 頁(不含封面頁、附錄與參考資料) 以內的創新提案構想書一式五份，參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 14 點標楷體、1.5 行距)。

(三)切結書一份。(附件三)

(四)上述資料電子光碟一份。

(五)各組備妥相關資料後，請於初審報名截止日前，以郵局掛號郵寄至：  
11219 台北市北投區明德路 365 號，國立臺北護理健康大學研發處育成中心 2H 競賽工作小組 收，日期以郵戳為憑。

三、決審繳交書面資料及電子檔

時間：106 年 10 月 30 日(一)至 106 年 11 月 13 日(一)

獲得入圍決賽資格的團隊，繳交 20 張以內的簡報檔 Power Point (請使用 Office 2013 可開啟之版本)一份，E-mail 給主辦競賽專用信箱：2healthyhappy@gmail.com。如果簡報檔案太大無法使用 mail 寄出者，請使用雲端硬碟上傳並授權承辦單位下載。

## 伍、 競賽形式

一、初審

(一)參賽團隊需繳交創新提案構想書，由評選委員依本活動之審查標準進行書面審查，並擇期召開評選會議。

(二)初審審查標準：總分 100 分，預計選出前 10-15 組團隊，必要時得以「從缺」辦理。

(三)初賽評分：

審查項目	比重	審查重點
創意構想	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 主題明確、新穎創新</li><li>● 創意理念及獨特性</li><li>● 新創價值與競爭優勢</li><li>● 技術產品服務營運模式等創新性</li></ul>
市場可行性	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 不可替代性</li><li>● 市場價值與潛力</li><li>● 市場分析、行銷活動規劃</li><li>● 行銷創意、經營創新</li></ul>
團隊專業背景	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 創業團隊陣容</li><li>● 成員技術與核心能力</li></ul>

		● 執行力及未來發展潛能
企劃完整性	10%	企畫書內容是否具有整體性

## 二、決賽

(一)入圍決賽團隊需於繳件截止日前，依規定繳交決賽相關文件資料，檔案繳交後不得變更，決賽當日將以該資料進行評比。

(二)決賽審查標準：總分 100 分，由決賽團隊於本校進行現場口頭簡報，每組以 15 分鐘為限(口頭報告時間 10 分鐘，Q&A 時間 5 分鐘，採統問統答)，詳細決賽規則與地點將於網站另行公告。

(三)決賽評分：

審查項目	比重	審查重點
創意構想	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主題明確、新穎創新</li> <li>● 創意理念及獨特性</li> <li>● 新創價值與競爭優勢</li> <li>● 技術產品服務營運模式等創新性</li> </ul>
市場可行性	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不可替代性</li> <li>● 市場價值與潛力</li> <li>● 市場分析、行銷活動規劃</li> <li>● 行銷創意、經營創新</li> </ul>
團隊專業背景	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創業團隊陣容</li> <li>● 成員技術與核心能力</li> <li>● 執行力及未來發展潛能</li> </ul>
口頭報告	30%	簡報內容、應答能力、時間掌握、台風表現等
初審成績	10%	

## 陸、 競賽獎勵辦法及說明事項

一、參與競賽之團隊與輔導老師均頒予參賽證書乙紙。

二、獎項評定及頒發由評選委員會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。

名次	獎項
第 1 名	獎狀乙紙，禮券 15,000 元整
第 2 名	獎狀乙紙，禮券 12,000 元整
第 3 名	獎狀乙紙，禮券 10,000 元整
佳作 3 名	獎狀乙紙，禮券 5,000 元整

## 柒、 競賽時程及注意事項

### 一、甄選時程及規則：(主辦單位保有視情況調整時程之權)

日期	內容
106 年 9 月 15 日 (五) 至 106 年 10 月 16 日 (一)	1. 開始受理線上報名 2. 繳交初審繳交書面資料及電子檔
106 年 10 月 30 日 (一)	初審(書面審查)入圍名單公告
106 年 11 月 13 日 (一) 前	決審繳交書面資料及電子檔
106 年 11 月 17 日 (五)	決賽(現場口頭報告)暨頒獎典禮

- 二、參加選拔或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本活動相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
- 三、參加選拔或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。參賽作品亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
- 四、參加資格不符經發現或選拔作品之相關資料延遲交件者，予以取消與賽資格。
- 五、基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- 六、本活動如有未盡事宜，本中心保有修改辦法之權益。活動辦法以競賽網頁公告為主。

## 捌、 活動洽詢

國立臺北護理健康大學研究發展處育成中心 廖佳萱小姐

電話：(02)2822-7101 分機 2727

E-mail：chiahsuan@ntunhs.edu.tw